

PRESSEMEDDELELSE

Udsendt den 4. februar 2013



DRÖP MOBNING U

På nettet. Og alle andre steder.

National kampagne mod internet mobning i uge 6

I dag lyder startskuddet for lanceringen af den landsdækkende kampagne mod mobning på internettet, 'Drop Mobning Nu'.

Kampagnen er blev til på initiativ af MF Trine Bramsen(S), It- og teleordfører. Bag kampagnen står 30 organisationer og aktører på internettet, heriblandt Net-mobning.dk.

'Drop Mobning Nu' -kampagnen rulles ud i hele landet i uge 6 2013, hvor de 30 organisationer iværksætter forskellige initiativer og arrangementer.

Internet mobning er en stor udfordring

Mobning på Nettet er et stort problem, for mange børn og unge, der kræver udbredt opmærksomhed og forståelse. Internet mobning kræver andre løsninger end traditionel mobning, hvor kampagnen 'Drop Mobning Nu', søger at sætte fokus på, hvad internet mobning er, dens konsekvenser og håndtering af denne form for mobning....*(fortsætter på side 2)*

Denne pressemeddelelse er udsendt af Net-mobning.dk den 4. februar 2013

Net-mobning.dk er en Online Rådgivning og info-side, der er dannet som initiativ mod mobning på internettet. Net-mobning.dk arbejder målrettet mod alle former for digital mobning, via rådgivning, information og deltagelse i forskellige kampagner og offentlige debatter. Pressemeddelelsen kan frit anvendes ved henvisning til Net-mobning.dk. Pressemeddelelsen kan ligeledes se på www.net-mobning.dk Net-mobning.dk kan kontaktes på stop@net-mobning.dk



Følgerne for den mobbede kan være alvorlige, idet mobning på nettet ofte kommer oven i den fysiske betingede mobning – især det faktum, at net-mobning kan være anonym og hurtigt kan brede sig ud til mange mennesker via sociale netværk, kan skabe endnu større utryghed for den ramte.

Kampagnesiden på Facebook

Du kan besøge kampagnesiden for 'Drop Mobning Nu' på Facebook her:
<http://www.facebook.com/dropmobnu>

Kampagnens målgruppe er børn/unge, forældre, fagprofessionelle og andre, der ønsker større viden og fokus på internet mobning.

Deltagende organisationer

Facebook, Google, Børns Vilkår, Red Barnet, Livslinien, Moviestar Planet, Danske skoleelever, Danmarks lærerforening, Skole og forældre, Skolelederforeningen, Center for Digital Pædagogik, Medierådet, Kids and Media, Børnerådet, Peepers Denmark, Girl Talk, Ungdommens Teater Vejle, Ventilen Danmark, Humana, Dansk Energi, FOA, BUPL, LMS, Psykiatrifonden, Mobbeland.dk, Net-mobning.dk

Initiativtageren til kampagnen er It- og teleordfører Trine Bramsen (S).
Kampagnen støttes af Social- og integrationsminister Karen Hækkerup.

Yderligere oplysninger:

v/ MF. Trine Bramsen (S), på tlf. 61 62 51 84 eller trine.bramsen@ft.dk.

Denne pressemeddelelse er udsendt af Net-mobning.dk den 4. februar 2013

Net-mobning.dk er en Online Rådgivning og info-side, der er dannet som initiativ mod mobning på internettet. Net-mobning.dk arbejder målrettet mod alle former for digital mobning, via rådgivning, information og deltagelse i forskellige kampagner og offentlige debatter. Pressemeddelelsen kan frit anvendes ved henvisning til Net-mobning.dk. Pressemeddelelsen kan ligeledes se på www.net-mobning.dk Net-mobning.dk kan kontaktes på stop@net-mobning.dk

